

Szacowanie wartości zamówienia

W związku z planowanym ogłoszeniem zamówienia Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości zwraca się z prośbą o dokonanie szacunkowej wyceny poniższych elementów zamówienia.

Przedmiotem Zamówienia jest kompleksowa organizacja cyklu wideokonferencji informacyjno-edukacyjnych.

1. Podstawowe założenia

Przedmiotem zamówienia jest cykl wideokonferencji informacyjno-edukacyjnych.

2. Wytoczne ogólne

- 2.1 Zorganizowanie maksymalnie 10 wideokonferencji ogólnopolskich o charakterze edukacyjnym dla przedsiębiorców, podmiotów i instytucji wspierających przedsiębiorców oraz współpracujących z przedsiębiorstwami.
- 2.2 Wideokonferencje zostaną zorganizowane w terminie do 10 grudnia 2022 r. zgodnie z harmonogramem przekazanym przez Zamawiającego.
- 2.3 Każda z konferencji będzie trwała do 4 godzin.
- 2.4 Każda z konferencji zostanie tak przygotowana przez Wykonawcę, aby była możliwość wyświetlania:
 - plansz informacyjnych,
 - prezentacji eksperta,
 - zadawania pytań przez uczestników wydarzenia,
 - odniesień do stron internetowych,
 - zorganizowania live czata.Wszystkie ww. materiały i narzędzia przygotuje i udostępni Wykonawca (prezentację przygotuje ekspert, a Wykonawca ją od niego pozyska przed realizacją).
- 2.5 Szczegółowy opis realizacji wszystkich zadań objętych zamówieniem, zawierać będzie co najmniej wzory dla następujących elementów:
 - czołówka,
 - tyłówka,
 - grafiki i/lub ikonografiki,
 - ekrany przerw,
 - belki podpisów prelegentów,

- opis realizacji prezentacji eksperckiej,
 - opis aranżacji studia, i sposobu działania w przypadku wykorzystania lokacji własnej ekspertów,
 - listę potencjalnych moderatorów, adekwatną do tematu konferencji,
 - kod playera do przeprowadzenia testów oraz przedmiotowej transmisji na stronach Zamawiającego lub innej wskazanej przez Zamawiającego.
- 2.6 Rejestracja wideokonferencji, będzie realizowana w zaaranżowanym specjalnie do tego celu studio nagraniowym Wykonawcy, na terenie miasta stołecznego Warszawy. Studio zawierać będzie scenografię opracowaną przez Wykonawcę i zaakceptowaną przez Zamawiającego. W trakcie trwania cyklu konferencji Wykonawca nie będzie wykorzystywał scenografii na inne potrzeby.
- 2.7 Wybrane elementy scenografii po zakończonym cyklu Wykonawca dostarczy do siedziby PARP.
- 2.8 Wykonawca zapewni w studio środki dezynfekujące (maseczki, rękawiczki, środki dezynfekujące ręce) oraz zdezynfekuje studio po każdym nagraniu. Wykonawca będzie stosował się do aktualnych wytycznych sanitarnych związanych z przeciwdziałaniem pandemii COVID-19.
- 2.9 Wykonawca zapewni na miejscu garderobę dla ekspertów, catering obejmujący kawę, herbatę, napoje oraz makijażystę/wizażystę do każdej z wideokonferencji, gdzie eksperci będą obecni w studio.
- 2.10 Ze względu na sytuację epidemiologiczną Zamawiający ma prawo wskazać inne równoległe lokalizacje nagrania konferencji, np. z pomieszczenia eksperta/ekspertów.
- 2.11 Zamawiający przewiduje uczestnictwo w każdej konferencji maksymalnie 5 ekspertów oraz moderatora.
- 2.12 Wykonawca przygotuje 3, 30 sekundowe animacje/filmy promujące cykl wideokonferencji. Filmy mogą zawierać m.in. wypowiedź osoby oraz grafiki/animacje z napisami z nazwą i datą cyklu.
- 2.13 Wykonawca będzie zobowiązany do zatrudnienia ekspertów oraz moderatora wideokonferencji z takich dziedzin jak: prawo pracy, prawo podatkowe, zatrudnienie obcokrajowców, ekonomia itp.
- 2.14 Lista ekspertów zostanie ustalona z Zamawiającym i przez niego zaakceptowana. Zamawiający może sam wskazać eksperta, którego Wykonawca będzie miał za zadanie zakontraktować. Budżet na wynagrodzenia będzie stanowił oddzielne zadanie i rozliczane ono będzie na podstawie faktycznie poniesionych wydatków.
- 2.15 Wykonawca będzie odpowiedzialny za dostosowanie prezentacji ekspertów do wymogów dostępności:
- 2.15.1 unikalne tytuły dla każdego ze slajdów,
 - 2.15.2 ograniczona ilość tekstu na slajdzie – maksymalnie 4-6 wierszy,
 - 2.15.3 użycie krótkich równoważników zdań,
 - 2.15.4 zastosowanie dużej czcionki – minimum 18-20 punktów,

- 2.15.5 zastosowanie czcionki bezszeryfowej Arial lub Calibri,
- 2.15.6 zachowanie kontrastu czcionki do tła (1:4,5)
- 2.15.7 zastosowanie wysokiej jakości grafiki, dużych zdjęć wraz z obligatoryjnym tekstem alternatywnym.
- 2.16 Wykonawca opłaci i zagwarantuje transport wszystkim ekspertom oraz prowadzącym do studia nagraniowego na terenie miasta stołecznego Warszawy.
- 2.17 Wykonawca odpowiada za wszelkie zobowiązania formalno-prawne wobec podmiotów z nim współpracujących, przy lub na rzecz realizacji niniejszego zamówienia.
- 2.18 Wykonawca będzie zobowiązany do zrekrutowania uczestników danej konferencji.
- 2.19 Rekrutacja będzie miała charakter otwarty i będzie skierowana przede wszystkim do przedsiębiorców, ale także do ogółu społeczeństwa.
- 2.20 Wykonawca będzie korzystał z baz własnych lub zakupionych na potrzeby realizacji danego zamówienia.
- 2.21 Wykonawca będzie zobowiązany do prowadzenia działań promocyjnych, które pozwolą mu na zrekrutowanie wymaganej liczby uczestników konferencji. Plan działań promocyjnych zostanie przedstawiony Zamawiającemu do akceptacji.
- 2.22 Na każdą z wideokonferencji Wykonawca będzie zobowiązany do zrekrutowania takiej liczby osób, aby obejrzało ją min. 500 osób średnio przez co najmniej 10 minut.
- 2.23 Na życzenie zamawiającego Wykonawca będzie prowadził rekrutację zamkniętą tylko do wskazanej grupy docelowej jaką stanowią przedsiębiorcy.
- 2.24 Wykonawca odpowiada do realizowania Przedmiotu zamówienia zgodnie z [„Wytycznymi w zakresie realizacji zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz zasady równości szans kobiet i mężczyzn w ramach funduszy unijnych na lata 2014-2020”](#) w szczególności określonych w Załączniku nr 2 do ww. wytycznych - [„Standardy dostępności dla polityki spójności 2014-2020 w zakresie materiałów multimedialnych oraz transmisji on-line”](#).
- 2.25 Po każdej wideokonferencji Wykonawca będzie zobowiązany do przesłania szczegółowych statystyk z wydarzenia (ilość osób oraz czas w jakim uczestniczyli w wydarzeniu) zgodnie z danymi dostępnymi w narzędziach wykorzystanych do transmisji (FB/YouTube).

3. Wytyczne techniczne materiałów

- 3.1 Brak usterek obrazu i dźwięku.
- 3.2 Prawidłowa synchronizacja obrazu i dźwięku – opóźnienie/wyprzedzenie fonii względem sygnału wizji nie powinno przekraczać wartości -20/+40 ms.
- 3.3 Sprzęt niezbędny do realizacji transmisji wraz z jego obsługą.
 - 3.1.1. co najmniej 3 kamery obsługiwane przez co najmniej dwóch operatorów,
 - 3.1.2. slider kameleon lub inny o tych samych parametrach i standardzie,
 - 3.1.3. oświetlenie,

- 3.1.4. mikrofony kierunkowe, nagłowne, bądź krawatowe w zależności od potrzeb realizacyjnych,
 - 3.1.5. w przypadku zdalnej obecności ekspertów licencje do odpowiedniego oprogramowania na komputerach ekspertów, oraz przetestuje wraz z ekspertami i przeszkoli ekspertów zdalnie z używania oprogramowania (w terminie ustalonym z Zamawiającym nie później niż 2 dni przed transmisją) .
- 3.4 Łącze do przeprowadzenia transmisji internetowej.
- 3.5 Wykonawca przeprowadzi stream z konferencji na kanale Youtube Zamawiającego przeznaczonego do transmisji on-line. Przygotowanie streamu będzie spełniało następujące wymogi::
- a) Kontener: Mp4
 - b) zrównoważony poziom dźwięku,
 - c) rozdzielczość: maksymalna rozdzielczość oferowana przez serwis Youtube, pozostałe rozdzielczości zagwarantowane przez narzędzie,
 - d) 25kl/s,
 - e) format obrazu 16:9,
 - f) bitrate obrazu, co najmniej 6 Mbps dla rozdzielczości FullHD,
 - g) dźwięk stereo, bitrate co najmniej 160 kbps,
 - h) kod playera / playerów wygenerowanych z funkcjonalności YouTube umożliwiający implementację na stronach internetowych Zamawiającego,
 - i) zapewnienie możliwości wyboru dodatkowego strumienia video (lub playera), np. poprzez osadzenie w playerze, z synchronizowanym strumieniem z tłumaczem Polskiego Języka Migowego (PJM),
 - j) zapewnienie możliwości wyboru dodatkowego strumienia video (lub playera), np. poprzez osadzenie w playerze z audiodeskrypcją, gdy nie wszystkie informacje niezbędne do zrozumienia treści wizualnej można uzyskać ze ścieżki dźwiękowej,
 - k) zapewnienie możliwości wyboru odtwarzania z napisami rozszerzonymi lub bez.
- 3.6 Napisy rozszerzone w transmisji:
- 3.6.1 napisy umieszcza się w dolnej części ekranu,
 - 3.6.2 czcionka użyta do napisów powinna być czytelna, bezszeryfowa, w kolorze zapewniającym kontrast (np.: biały na czarnym tle),
 - 3.6.3 wiersz napisów nie powinien zawierać więcej niż 40 znaków w jednej linii
 - 3.6.4 jednocześnie mogą być wyświetlane 2 wiersze tekstu, a jeżeli główny przekaz zawiera się w wypowiedzi, może zawierać 3 wiersze,
 - 3.6.5 pojedynczy napis wyświetlany jest nie krócej niż 1 sekundę i nie dłużej niż 7 sekund. Czas wyświetlania powinien być dopasowany do długości tekstu i pozwalać na wygodne odczytanie,
 - 3.6.6 napisy rozszerzone zawierają wszystkie wypowiedzi ustne oraz informacje o dźwiękach istotnych dla zrozumienia treści,

- 3.6.7 kwestie dialogowe poprzedzane są myślnikiem,
- 3.6.8 jeżeli z obrazu nie da się wywnioskować, kto wypowiada daną kwestię, osobę oznacza się odpowiadającym mu kolorem lub identyfikuje w inny sposób (np.: inicjały),
- 3.6.9 pełna interpunkcja oraz wielkie i małe litery,
- 3.1.1 napisy muszą być zsynchronizowane ze ścieżką audio,
- 3.1.2 zamawiający zaleca stosowanie napisów zamkniętych (CC - Closed Caption) w jednym z formatów przy użyciu funkcjonalności YouTube):
 - 3.1.2.1 W przypadku zastosowania napisów zamkniętych
możliwość modyfikowania napisów oraz ich włączania i wyłączenia napisów zgodnie z możliwościami jakie oferuje serwis Youtube.
 - 3.1.2.2 W przypadku zastosowania napisów otwartych: Wykonawca odpowiedzialny jest za wybór fontów, wielkości i kontrastu w najwyższym stopniu zachowującym dostępność materiału dla największej ilości osób.
- 3.7 Awaryjne zabezpieczenie każdej transmisji, w tym:
 - 3.7.1 dodatkowe łącze transmisji,
 - 3.7.2 dodatkowy sprzęt zapewniający prawidłową realizację transmisji.
- 3.8 Na życzenie Zamawiającego Wykonawca będzie zobowiązany do jednoczesnego streamu na Facebooku Zamawiającego W takim przypadku Wykonawca przygotuje i zrealizuje jednoczesny z wytycznymi tego medium i zgodnie z poniższymi wymaganiami technicznymi:
Facebook:
 - 3.8.1 1920x1080
 - 3.8.2 ratio: square -16:9;
 - 3.8.3 kontener: MP4,
- 3.9 Po realizacji wideokonferencji Wykonawca przystąpi do postprodukcji, zgodnie z poniższymi wytycznymi:
 - 3.9.1 brak usterek obrazu i dźwięku,
 - 3.9.2 prawidłowa synchronizacja obrazu i dźwięku – opóźnienie/wyprzedzenie fonii względem sygnału wizji nie powinno przekraczać wartości -20/+40 ms.
 - 3.9.3 HD 1920x1080 25p,
 - 3.9.4 kontener MP4,
- 3.10 Wymagania dotyczące obrazu:
 - 3.10.1 kodek H.264,
 - 3.10.2 współczynnik proporcji piksela: 1.0,
 - 3.10.3 szybkość transmisji obrazu: minimum 5 Mb/s,
 - 3.10.4 częstotliwość 25 FPS,
 - 3.10.5 skanowanie progresywne,
- 3.11 Wymagania dotyczące dźwięku:
 - 3.11.1 kodek AAC,
 - 3.11.2 dźwięk stereo,

- 3.11.3 częstotliwości próbkowania: minimum 48 kHz,
 - 3.11.4 poziom referencyjny dźwięku: 18dBFS, zrównoważony dla całego materiału.
- 3.12 Umieszczanie produktów w serwisie YouTube:
- 3.12.1 Wykonawca załaduje każdy, będący wynikiem postprodukcji product (każda wersja przygotowanego materiału), na udostępnione przez Zamawiającego konto serwisu YouTube (odrębne niż to na którym będzie realizowana transmisja).
 - 3.12.2 Materiały zostaną załadowane ze statusem niepubliczny. Opublikowanie produktów finalnych należy tylko i wyłącznie do atrybutów Zamawiającego.
 - 3.12.3 Wykonawca zamieści materiały z każdej z wideokonferencji w całości do 2 dni po każdej z wideokonferencji.
 - 3.12.4 Wykonawca opisz wszystkie ww. materiały zgodnie z zasadą 5W+1H (co, kiedy, gdzie, kto, dlaczego + tytuł materiału).
 - 3.12.5 Wykonawca doda tekst napisów rozszerzonych do wszystkich materiałów, korzystając z funkcjonalności YouTube.
 - 3.12.6 Jeżeli wykonawca na etapie transmisji użył napisów otwartych na etapie postprodukcji dostarcza dwie wersje materiału:
 - 3.12.6.1 z napisami otwartymi,
 - 3.12.6.2 z napisami zamkniętymi,
 - 3.12.7 Przy realizacji napisów rozszerzonych poprzez funkcjonalność YouTube Wykonawca musi zweryfikować ich poprawność.
 - 3.12.8 Jeżeli materiał zawiera treści wizualne, których nie można uzyskać ze ścieżki dźwiękowej, Wykonawca dostarcza dodatkowy materiał z audiodeskrypcją i odpowiednimi do całej ścieżki dźwiękowej (w tym audiodeskrypcji) napisami rozszerzonymi zamkniętymi.
- 4 Parametry i wytyczne techniczne mogą ulec zmianie, pod warunkiem obustronnego zaakceptowania nowych parametrów na spotkaniu analitycznym i nie wymagają zachowania formy aneksu do umowy.
- 5 Po konferencji Wykonawca zrealizuje dyżur eksperta, który będzie trwał maksymalnie do 2 godzin. W trakcie dyżuru ekspert będzie odpowiadał na zadawane przez uczestników pytania. Za pozyskanie eksperta i kwestie techniczne odpowiada Wykonawca.

Do zrealizowania zadania niezbędne jest oszacowanie jego wartości. Zwracamy się z prośbą o podanie szacunkowych kosztów realizacji tego zamówienia w podziale na cenę łączną netto i brutto oraz koszty poszczególnych zadań na załączonej tabeli.

Wycenę proszę przesłać na adres e-mail: karolina_okreglak@parp.gov.pl w terminie do dnia **23.06.2022 r. do godz. 12.00**, wpisując w temacie wiadomości: „**wideokonferencje**”.

Przedstawione zapytanie nie stanowi oferty w myśl art. 66 Kodeksu Cywilnego, jak również nie jest ogłoszeniem w rozumieniu ustawy Prawo zamówień publicznych.

Karolina Dorywalska
Dyrektor Departamentu Komunikacji i Marketingu
Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości